



Einzelhandelskonzept - Fortschreibung Gemeinde Ganderkesee - wesentliche Ergebnisse -

Ausschuss für Gemeindeentwicklung 19.01.2017
Dipl. Geogr. Katharina Staiger

Das Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Die Rechte liegen bei der GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH.
Die Folie ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig. © GMA

Aufgabe von Einzelhandelskonzepten

Das Einzelhandelskonzept dient ...

- als **sachliche Grundlage zur planungsrechtlichen Steuerung** des großflächigen Einzelhandels, d.h. ab ca. 800 m² Verkaufsfläche (Regeln zu kleinflächigen Betrieben über BauNVO)
 - Grundlage zur Umsetzung in Bebauungsplänen
- um **Belange** gegenüber Ansiedlungen von raumbedeutsamen Einzelhandelsbetrieben in Nachbarkommunen **geltend zu machen**
 - Abwehrstrategie

Weitere Untersuchung:

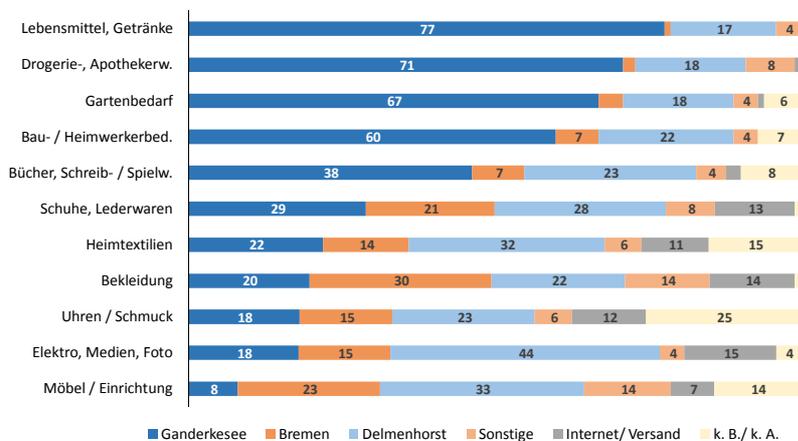
Stärken / Schwächen der Ortskerne Ganderkesee und Bookholzberg

Bausteine des Einzelhandelskonzeptes



Ergebnisse der Haushaltsbefragung

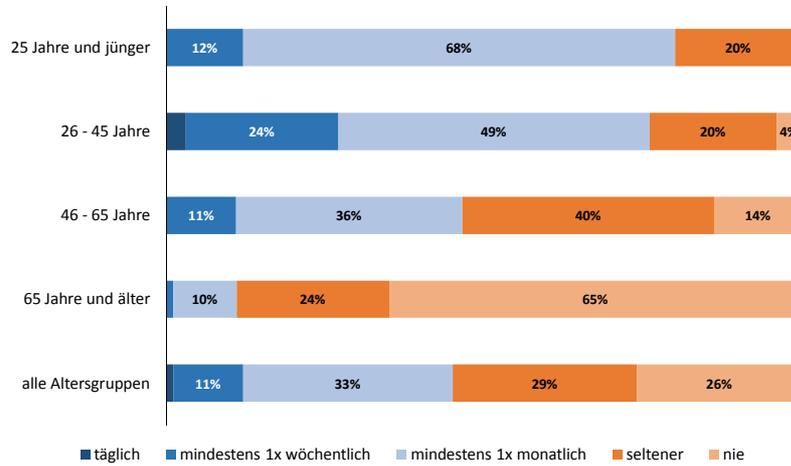
Räumliche Einkaufsorientierung nach Branchen



GMA-Haushaltsbefragung 2016, n= 559; Angaben in % aller Befragten (398 Personen: telefonisch; 161 Personen online)

Online-Einkaufshäufigkeiten

„Wie häufig kaufen Sie online ein?“



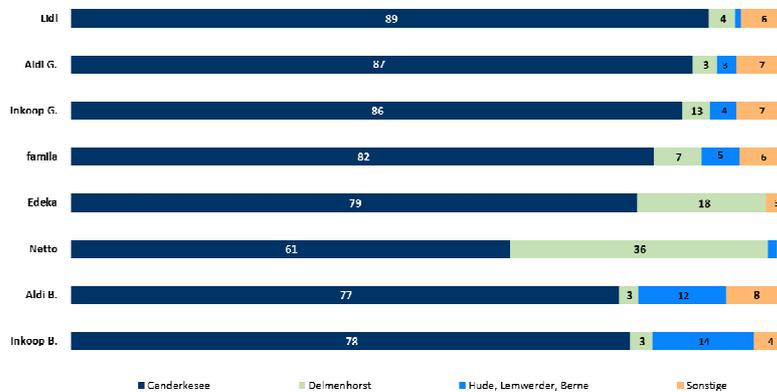
GMA-Haushaltsbefragung 2016, n= 559; Angaben in % aller Befragten

Herkunft der Kunden der Lebensmittelmärkte



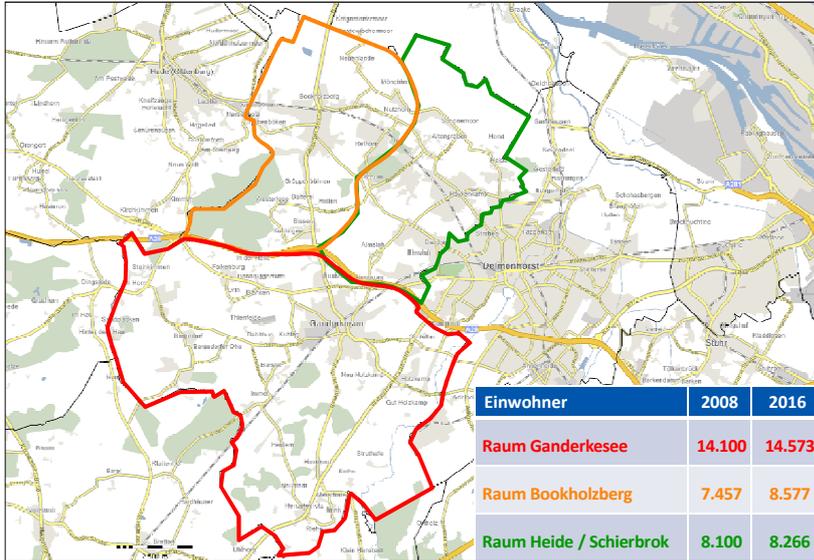
Freitagnachmittag wurden in 3 Stunden über 2.000 Kunden befragt

Kundenanteil in %



Wohnorthebung 08 / 2016

Teilräume in der Gemeinde Ganderkesee



Einzelhandelsbestand in Ganderkesee

	Betriebe	Verkaufsfläche in m ²
Nahrungs- und Genussmittel	45	13.600
Drogerie- / Parfümerie- / Apothekerwaren	10	1.100
Blumen, Tiernahrung, Schreibwaren	13	1.200
Bekleidung, Schuhe, Sport	17	4.200
Hausrat, Einrichtung, Möbel, Elektrowaren	17	4.400
Bau-, Heimwerker-, Gartenbedarf	13	10.300
Sonstige Branchen	15	1.200
Einzelhandel insgesamt	131	36.060

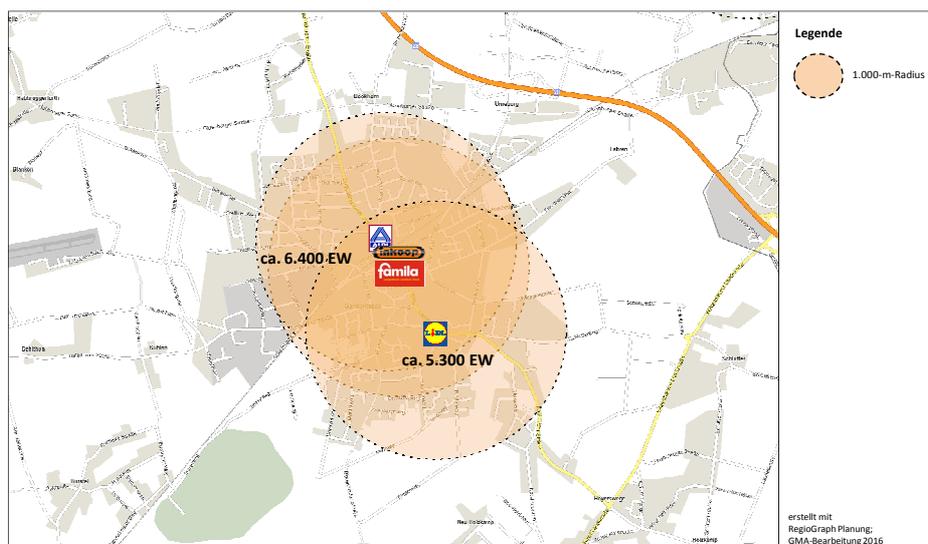
Kaufkraftbindung der Bevölkerung

Kaufkraft: ca. 179 Mio. € p. a.

Umsatz: ca. 100 Mio. € p.a

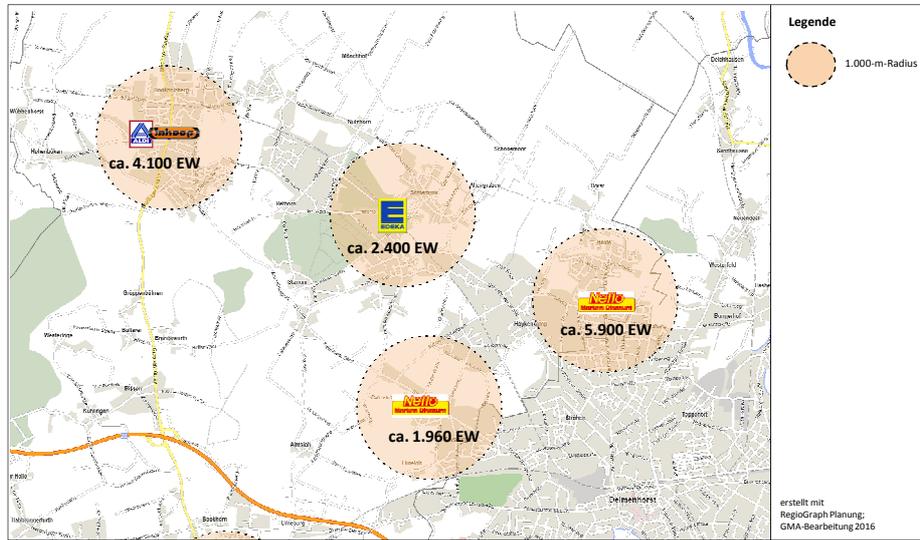
	Kaufkraft in Mio. €	Kaufkraftbindung in %
Nahrungs- und Genussmittel	65,5	68
Drogerie- / Parfümerie- / Apothekerwaren	13,0	54
Blumen, Tiernahrung, Schreibwaren	11,5	51
Bekleidung, Schuhe, Sport	22,4	36
Hausrat, Einrichtung, Möbel, Elektrowaren	36,8	21
Bau-, Heimwerker-, Gartenbedarf	15,9	59
Sonstige Branchen	12,7	33

Quartiersnahe Versorgungsstruktur in Ganderkesee



→ fast alle Wohngebiete in Nähe zu einem Lebensmittelmarkt

Quartiersnahe Versorgungsstruktur in Bookholzberg, Schierbrok, Elmelohe und Heide



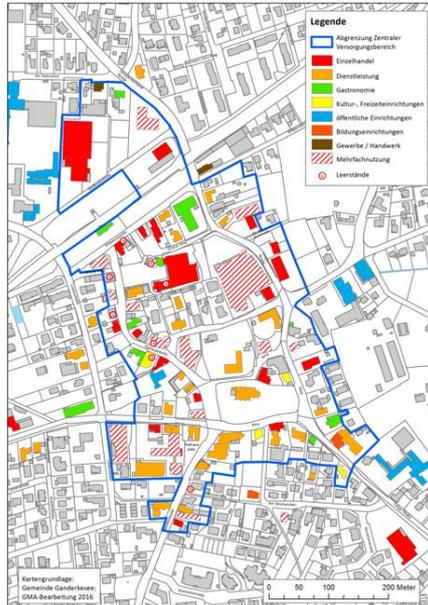
Optimierung des Einzelhandelsangebotes

**Supermarkt und Lebensmitteldiscounter: ausreichender Besatz vorhanden
→ keine Neuansiedlungen mehr**

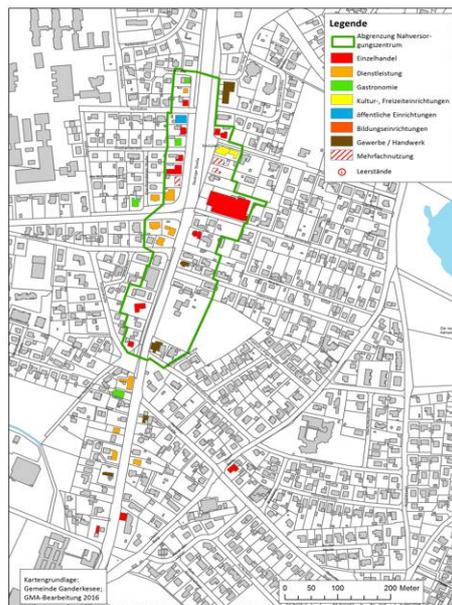
**geringer Besatz an Drogeriemärkten
→ Neuansiedlung (Anforderungen der Betreiber)**

**in fast allen anderen Branchen: Ergänzungen / Angebotsabrundungen
→ Neuansiedlungen / Erweiterungen im Bestand**

Zentraler Versorgungsbereich Ganderkesee



Nahversorgungszentrum Bookholzberg



Einzelhandelskonzept für die Gemeinde Ganderkesee

Sortimentskonzept Welches Sortiment ist zulässig?



- zentrenrelevante Sortimente
- nahversorgungsrelevante Sortimente
- nicht zentrenrelevante Sortimente

Standortkonzept Wo findet Handel statt?



- zentrale Versorgungsbereiche (Ganderkesee, Bookholzberg) mit Konzentration als Einzelhandelsstandort
- Ausschluss von zentrenrelevantem Einzelhandel in Gewerbegebieten



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit



Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
Ludwigsburg | Dresden, Hamburg, Köln, München
Geschäftsführer: Dr. Stefan Holl
Poststraße 25
20354 Hamburg

Telefon: +49 (0) 30 / 99 77 78 - 0
Telefax: +49 (0) 30 / 99 77 78 - 9
E-Mail: info@gma.biz
Internet: www.gma.biz